

SeoLive

Отчет о продвижении сайта

Шлифовка Пенза

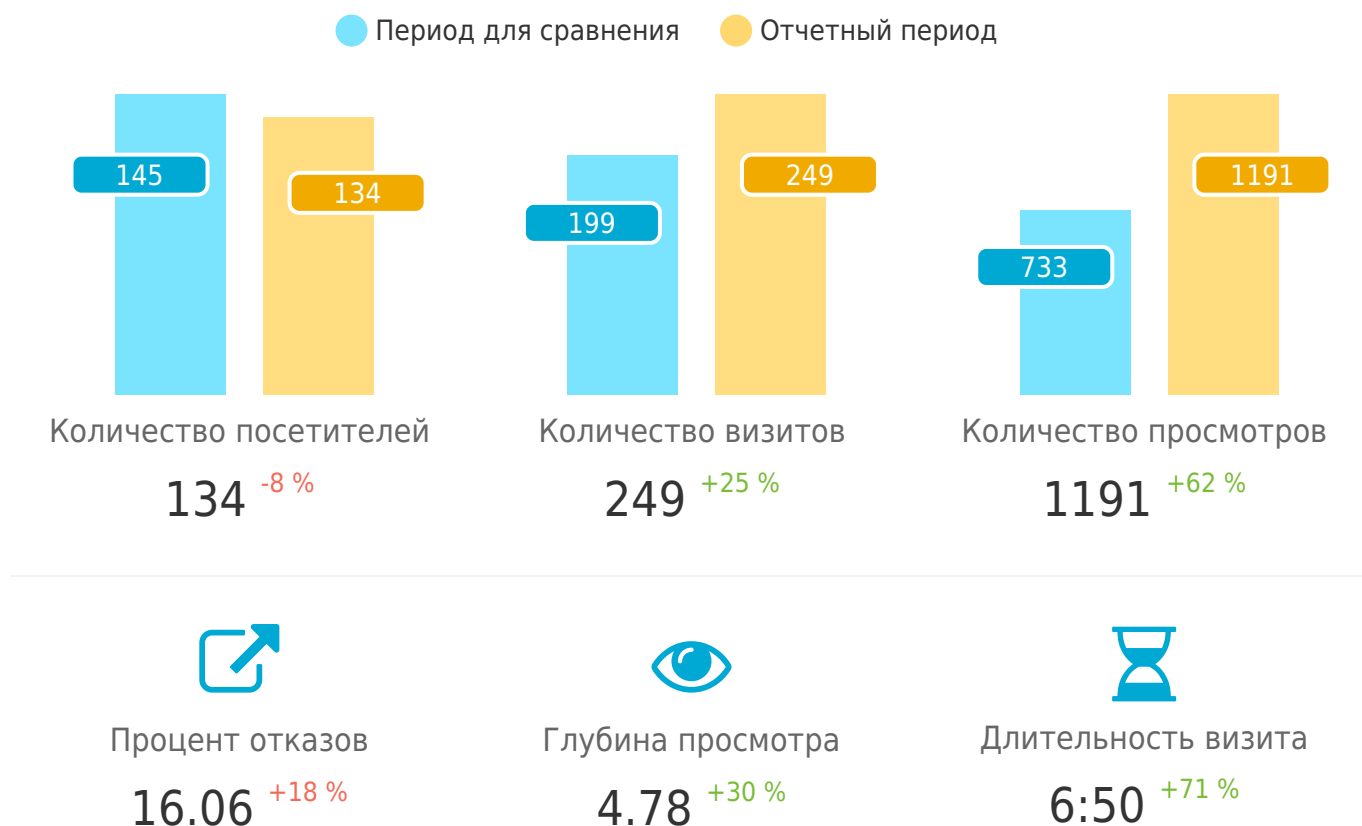
за период с 26.07.19 по 24.08.19 в сравнении с 26.06.19 по 25.07.19

Содержание

Суммарная посещаемость и поведенческие факторы	3
Данные из Яндекс Вебмастера	4
Источники трафика	5
Тип устройства посетителей	6
География посетителей	7
Поисковый трафик за отчетный период	8
Популярные страницы входа по всем источникам	9
Страницы с высоким показателем отказов	10
Популярные поисковые фразы	11
Переходы с сайтов	12
Проделанная работа	13
План на следующий отчетный период	15
Используемая терминология	16

Суммарная посещаемость и поведенческие факторы

В самом начале я расскажу о показателях, которых нам уже удалось добиться. Понятное дело, что судить по ним об эффективности SEO-продвижения еще рано, поскольку итоговый результат мы будем оценивать минимум через 3 месяца.



Таким образом, нам удалось увеличить количество визитов, просмотров, а также их длительность и глубину. Это означает, что пользователи чаще заходят и возвращаются на сайта, а также проводят там больше времени.

Данные из Яндекс Вебмастера

Подключен счетчик Яндекса Вебмастер, с помощью которого можно следить за индексацией страниц и их количеством в поиске.

ИКС сайта: 0

✓ Сайт проиндексирован



Страниц в поиске

32



Загружено роботом



Исключено роботом

3

График количества внешних ссылок за последние 3 месяца

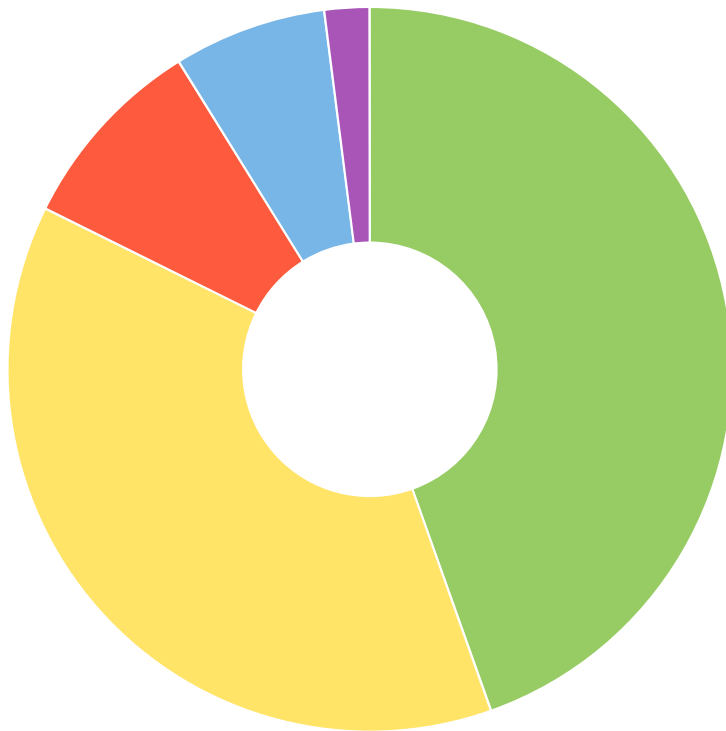
(26.05.2019 - 19.08.2019)



График внешних ссылок здесь довольно условный, поскольку работа по внешней оптимизации запланирована на следующий период.

Источники трафика

Из диаграммы видно, что большую часть трафика сайт получает из поисковых систем.

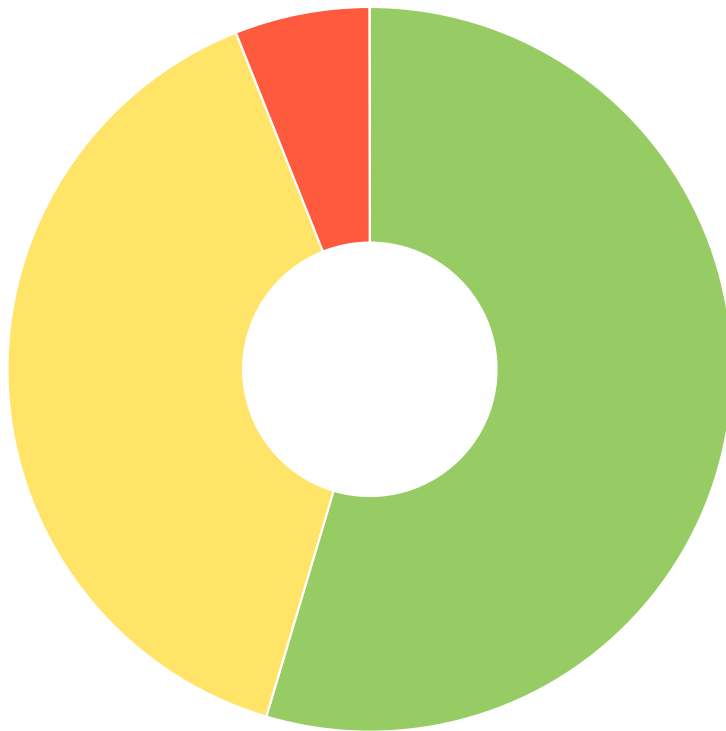


Источник	Визиты	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
Переходы из поисковых систем	111 ^{-5 %}	9.9%	2.46	2:16
Внутренние переходы	94 ^{+348 %}	12.8%	8.21	13:12
Прямые заходы	22 ^{-53 %}	45.5%	5.05	9:17
Переходы по ссылкам на сайтах	17 ^{+42 %}	35.3%	1.71	0:31
Переходы из социальных сетей	5 ^{+150 %}	20%	1.2	0:11

Стоит отметить, что количество внешних переходов увеличилось, соответственно можно сделать вывод о том, что пользователям стало интересно просматривать страницы сайта.

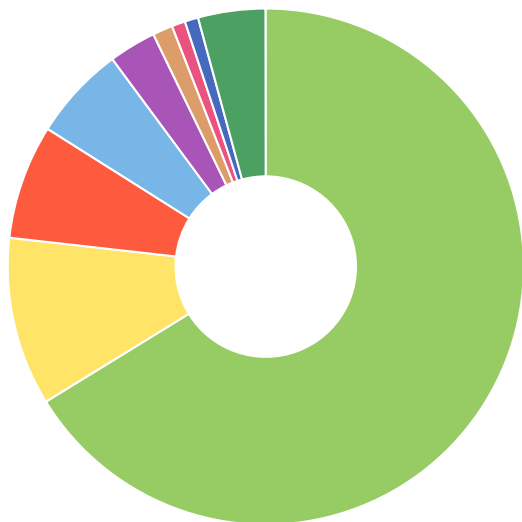
Тип устройства посетителей

Из данных диаграммы видно, что пользователи чаще всего просматривают страницы с ПК



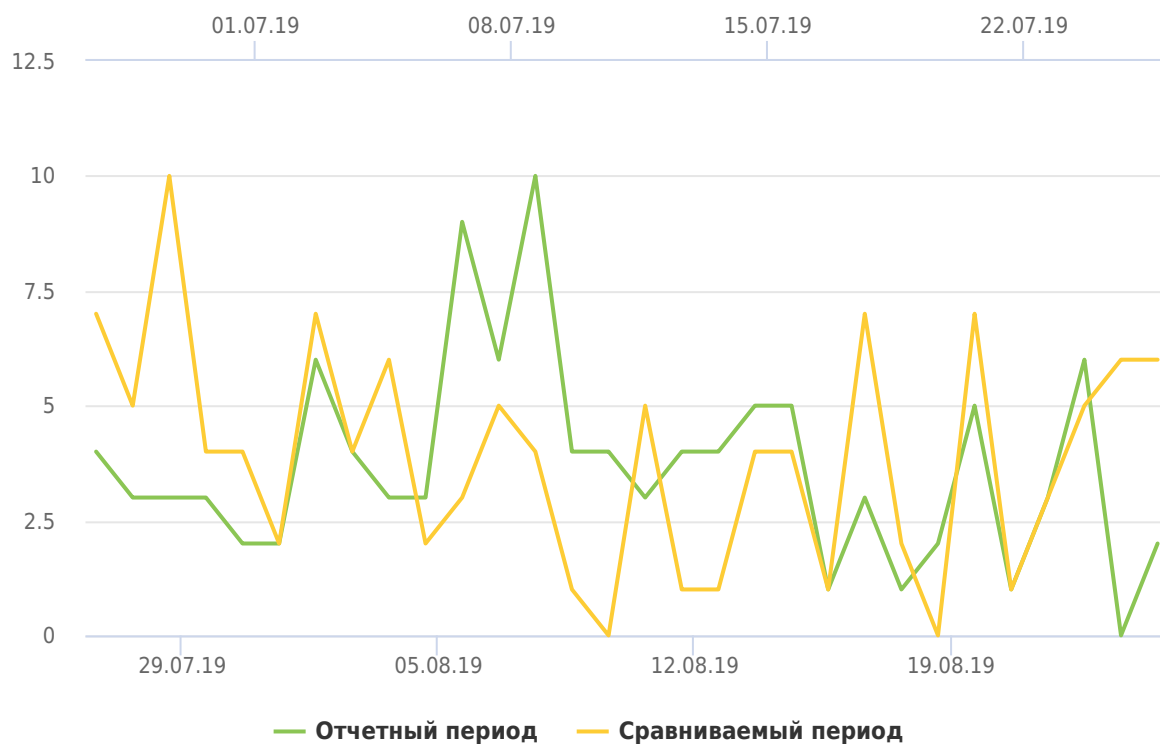
Источник	Визиты	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
ПК	136 +39 %	13.2%	7.01	11:42
Смартфоны	98 -1 %	16.3%	2.12	1:04
Планшеты	15 +650 %	40%	2	0:37

География посетителей



● Пензенская область	157 ^{+94 %}
● Самарская область	25 ^{-32 %}
● Москва и Московская область	17 ^{-48 %}
● Саратовская область	14 ^{-13 %}
● Нижегородская область	7 ^{-50 %}
● Республика Татарстан	3 ^{+200 %}
● Республика Мордовия	2
● Санкт-Петербург и Ленинградская область	2
● Другие регионы	10 ^{+11 %}

Поисковый трафик за отчетный период



Популярные страницы входа по всем источникам

Статистика популярности страниц:

URL страницы	Визиты	Отказы
https://shlifovka-penza.ru/	91 ^{-16 %}	12.1%
https://shlifovka-penza.ru/shlifovka-sruba/	24 ^{-29 %}	16.7%
https://shlifovka-penza.ru/konopatka-sruba/	20 ^{+300 %}	10%
https://shlifovka-penza.ru/o-kompanii/	19 ^{+217 %}	21.1%
https://shlifovka-penza.ru/fundament-pod-dom/	11 ^{+267 %}	9.1%
https://shlifovka-penza.ru/stoimost/	11 ^{-27 %}	18.2%
https://shlifovka-penza.ru/kontakty/	8 ^{+60 %}	25%
https://shlifovka-penza.ru/srub-pod-kluch/	5	20%
https://shlifovka-penza.ru/vneshnyaya-otdelka/	4	0%
https://shlifovka-penza.ru/vneshnyaya-otdelka/pokraska-derevyannogo-doma/	4	50%

За счет концентрации работы на отдельных страницах удалось увеличить количество визитов на шлифовку, конопатку и фундамент. Т.е. это те направления, которые мы изначально выделяли.

Страницы с высоким показателем отказов

Здесь мы видим страницы, с которых пользователь чаще всего уходил:

URL страницы	Визиты	Отказы
https://shlifovka-penza.ru/?fbclid=IwAR0mdKcdv2JlDGp7X8LMbjRP-W0CKygMS-6GjZcheejYmUyyjU_nqp7H8	1	100%
https://shlifovka-penza.ru/style_category/christmas-style/	1	100%
https://shlifovka-penza.ru/krovelnye-raboty/	3	66.7%
https://shlifovka-penza.ru/otoplenie-chastnogo-doma/	3	66.7%
https://shlifovka-penza.ru/montazh-i-ustanovka-gabionov/	2	50%
https://shlifovka-penza.ru/otdelka-derevyannogo-sruba/	2	50%
https://shlifovka-penza.ru/pcat/	2	50%
https://shlifovka-penza.ru/pokraska-derevyannogo-doma/	2	50%
https://shlifovka-penza.ru/vneshnyaya-otdelka/pokraska-derevyannogo-doma/	4	50%
https://shlifovka-penza.ru/ustanovka-sruba/	3	33.3%

Часть из них относится к внутренним и будет закрыта с помощью файла robots.txt. В отношении остальных имеет смысл провести проработку контента, чтобы сделать их более полезными для пользователя.

В частности по кровле стоит создать дополнительные страницы по отдельным видам.

Популярные поисковые фразы

Далее представлены фразы, по которым пользователи чаще всего попадают на сайт.

Фраза	Визиты	Отказы
шлифовка сруба пенза	7 ^{+133 %}	14.3%
срубовой дом под ключ пенза	6 ^{-57 %}	0%
традиции руси пенза шлифовка	3	0%
шлифовка пенза	3 ^{-75 %}	0%
конопатка сруба цена	2	0%
работы по покраске и конопатки срубового дома в пензе	2	0%
срубовые дома под ключ в пензе цены фото	2	0%
традиции руси шлифовка	2	0%
+79093161514	1	0%
8 909 316-20-00	1	0%

Переходы с сайтов

URL страницы	Визиты	Отказы
https://yandex.ru/	11 ^{+10 %}	27.3%
https://click.mail.ru/	2 ^{+100 %}	0%
https://webmaster.yandex.ru/	2	100%
http://192.168.1.4:9013/	1	0%
https://topvisor.com/	1	100%
https://a.pr-cy.ru/	0 ^{-100 %}	0%

Проделанная работа

Подведем итог нашей работы за месяц:

- Произведена замена дизайна сайта на основных страницах;
- Проработано юзабилити, добавлены формы захвата на сайте;
- Составлено семантической ядро - т.е. подобраны те запросы, по которым пользователь потенциально может искать Ваш сайт. Оно представлено в файле с таблицей <https://yadi.sk/i/GMO03S0nlgLNCg>
- Прописаны мета-теги: Тайтл, Дескрипшен и H1. Это необходимо для дальнейшего SEO-продвижения;
- Выбраны фокусные страницы, на которых уже был оптимизирован контент. Ключевые запросы по ним мы загрузили в программу мониторинга, чтобы понимать, работает ли предложенная нами стратегия. Результаты следующие:

			19.08.2019	12.08.2019	06.08.2019	05.08.2019	02.08.2019
			%100	%100	%100	%100	%100
↪	Запросы (6)	Частота					
—	шлифовка пенза	136	1	1	1	1	1
—	шлифовка сруба	33	2	2 ⁺²	4 ⁻¹	3	3
—	шлифовка сруба в пензе	8	1	1	1	1	1
—	шлифовка бани	8	1	1	1	1	1
—	шлифовка сруба бани	4	4	4	4 ⁻¹	5 ⁺⁴	9
—	деревянный дом шлифовка	3	1	1	1	1 ⁻¹	2

По группе "Шлифовка" сайт находится на первых позициях. Целевая страница, как мы и планировали, <https://shlifovka-penza.ru/shlifovka-sruba/>.

По конопатке сруба сайт также в ТОП-3:

			19.08.2019	12.08.2019	06.08.2019	05.08.2019	02.08.2019
			%75	%75	%75	%75	%75
↪	Запросы (4)	Частота					
—	конопатка	43	2 ⁻¹	1	1 ⁻¹	2 ⁺²	4
—	конопатка что это такое	43	--	--	--	--	--
—	конопатка сруба	27	4 ⁻¹	3	3	3 ⁻⁵	8
—	конопатка сруба в пензе	3	1	1	1	1	1

Целевая страница <https://shlifovka-penza.ru/konopatka-sruba/>

Группа запросов, ведущих на главную страницу, также в зоне ТОП-10:

Запросы (7)		Частота	19.08.2019	12.08.2019	06.08.2019	05.08.2019	02.08.2019
—	срубовой дом под ключ пенза	27	1	1	1	1	1
—	дом под ключ сруб пенза	6	2 ⁻¹	3 ⁻²	1 ⁻¹	2	2
—	дома из бревен в пензе	31	7	7	7	7 ⁻⁶	13
—	строительство деревянных домов	11	13 ⁻¹	14 ⁻¹	13		
—	срубовой дом	268	1	1	1		
—	срубовые дома пенза	60	4 ⁻¹	3	3		
—	срубовые дома под ключ	39	1	1	1		

Судя по динамике показателей, стратегия эффективна, поэтому можно применить ее для остальных разделов сайта.

- Установлены счетчики Яндекс .Метрики и Google Analytics, а также инструменты Яндекс Вебмастер и Google Search Console на сайт.
- Открыта группа Вконтакте <https://vk.com/shlifovkapenza> , для размещения анонсов со страниц сайта. Также планируется завести страницы на прочих площадках для размещения внешних ссылок.

План на следующий отчетный период

В следующем месяце планируем проведение следующих работ:

- Необходимо оптимизировать имеющийся контент, с учетом собранного семантического ядра. Т.е. при необходимости убрать/добавить ключевые запросы в текст, а также вставить на страницы соответствующие мета-теги. (Тайтл, дескрипшен, H1)
- Нарастить контент, за счет добавления и описания типовых проектов.
- Разместить ссылки с внешних ресурсов.

Используемая терминология

Поисковая система (ПС) — программно-аппаратный комплекс с веб-интерфейсом, предоставляющий возможность поиска информации в интернете.

Страница сайта — документ, который включает в себя часть информации сайта и характеризуется наличием адреса в сети Интернет (URL), в состав которого входит адрес сайта.

Индексация сайта (документа, страницы) — процесс добавления сведений о (сайте, странице, документе) роботом поисковой машины в базу данных, впоследствии использующуюся для) поиска информации на проиндексированных сайтах.

Внешние ссылки — это ссылки которые ссылаются на ваш сайт, с других сайтов в интернете.

